

思い出が咲き誇る島 伊江においでよ！

伊江島での旅を通して、圧倒的な非日常体験や成長体験、人々との交流の中で育まれる温かな経験等、記録ではなく記憶に残る体験を楽しんでもらいたいという想いととも、私たち村民の「家」である伊江島に、旅行者の皆様を招き入れるような気持ちでお迎えする姿勢を表現しています。

基本理念と数値目標

理念1

旅を通じて人生を豊かにする
学び・成長のきっかけを提供します

食や自然、文化、スポーツ等、伊江島ならではの魅力を学びと成長に活かします。

理念2

時を越えて受け継がれてきた
暮らしの魅力をお伝えします

私たちが時を越えて受け継いできた独特の文化を旅の魅力として活かします。

理念3

五感に染み渡る体験を提供します

城山の眺め、波の音、ユリの香り、さわやかな風、伊江島牛の濃厚な旨み等、五感に染み渡る伊江島の魅力を活かします。

理念4

写真だけでは伝わらない
温かな記憶のお土産を提供します

自分たちの「家」である「伊江」島にお招きするもう一人の家族のように旅行者をお迎えます。

理念5

日常を離れて心がゆるむ、
くつろぎの時間を提供します

自然と寄り添う島暮らしに触れ、ゆったりとした島のリズムを楽しむ、くつろぎの時間を提供します。

平成 37 (2025) 年度
伊江村の旅行者数の目標

年間 18 万人

(現状：年間約 13 万人)

観光振興の戦略と施策

これは各分野の
戦略だよ



こっちは各分野の
施策だよ



分野1 文化・歴史

本村の豊かな文化・歴史を、新しい技術と工夫で、今までにない新しい体験として提供していきます。

- 1 新しい視点で楽しむ伝統芸能
- 2 村民の日常は旅行者の非日常！
ローカル文化観光
- 3 心と身体で体感する歴史・平和学習

分野2 学び

民家体験泊の受け入れの経験を活かし、深く学ぶ修学旅行を求める学校の誘致と長期滞在需要を喚起します。

- 4 学びの充実感と達成感を味わう
次世代教育旅行
- 5 じっくりと島の文化と自然を学ぶ
短期島留学
- 6 自然とともに暮らす充実感を味わう
ワークツーリズム

分野3 フラワー

見るだけでなく、味わいや、肌ざわりを楽しむなど、花のある暮らしを五感で感じられる村づくりを村民と一体となって進めます。

- 7 いつでもどこでも花を楽しめる島
- 8 五感のすべてで花の魅力を堪能できる島

分野4 スポーツ

一年中暖かな気候を活かした冬季のスポーツ合宿誘致や、「いつでも誰でも楽しめる」スポーツプログラムの充実を図ります。

- 9 村民総出で支えるスポーツ合宿・大会
- 10 伊江島ならではの楽しみがいっぱい！
観光スポーツ

分野5 アウトドア

豊かな自然と先人の暮らしの知恵を楽しむ、他地域では味わえない特別なアウトドア体験を提供します。

- 11 お手軽・お気軽なのに本格派！？
ふらっとアウトドア
- 12 生きる知恵と技術が満載！
サバイバルアウトドア

分野6 フード

この島でしか味わえない・この島だからこそこの「しまむん」を堪能できる観光地を目指します。

- 13 島民に愛された郷土のごちそうが
食べられる島
- 14 思い出に残る唯一無二の食体験

分野7 受入環境

旅行者の観光行動のプロセスに対し、切れ目なくサービスできるように商品・サービスの充実を図ります。

- 15 五感と記憶にうったえる空間演出
- 16 記憶と結びつく情報戦略
- 17 かゆいところに手が届く島案内
- 18 島の風を感じながら手軽に島を巡る
乗り物づくり
- 19 移動のストレスを軽くする島へのアクセス強化
- 20 ついつい手に取りたくなるお土産開発
- 21 離島の特別感に浸れる滞在環境演出

重点テーマ1

真夏・真冬の観光需要創出

～学び、スポーツによる観光振興～

修学旅行生が来ないことにより旅行者数が落ち込んでいる夏休み期間や年度末の観光需要を創出するために、スポーツ・学びをキーワードに「島留学」による長期滞在型の観光需要創出と冬場のスポーツ合宿誘致を図ります。

具体プロジェクト例

- ・夏休み島留学
- ・海辺のカンカラ三線教室
- ・ニューゴルフツーリズム など
- ・スポーツ合宿誘致
- ・伝統のご馳走メニュー開発とレシピ化 など

今後3年はこの3つのテーマに重点的に取り組みます。

ボクは得意の三線を教えましょーねー



重点テーマ2

教育旅行に新しい価値を提供する

～次世代の修学旅行需要への対応～

学校教育を取り巻く環境の変化を踏まえ、新たな修学旅行の価値を提供できる長期滞在型の教育旅行を提案し、本村の観光の主力である修学旅行需要の確実な維持と総宿泊数の拡大を目指します。

具体プロジェクト例

- ・体験体感型教育メニュー開発
- ・伊江村学習サイト
- ・語り部と歩く戦跡巡り

など

重点テーマ3

より多くの人に伊江の魅力を伝える

～ショートステイ旅行者の誘致～

総合的な環境整備により、沖縄を訪れる多くの旅行者にあと一歩足をのばしていただき、本村の魅力に触れ、思い出を持ち帰り、共有し、そしてまた伊江島を訪れていただくことを目指します。

具体プロジェクト例

- ・フラワーパスプロジェクト
- ・100%伊江島産ファーストフード開発
- ・いーしま市
- ・ランタンフェスティバル
- ・集客の拠点における香りの演出
- ・レンタルゴルフカート
- ・フェリーの増便
- ・『しまむん土産』の充実

など

